Volume 9 Nomor 3 Desember 2024
E-ISSN 2541-0938 P-ISSN 2657-1528

JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI
JURKAMI

JURKAMI

VOLUME 9
NOMOR 3

SINTANG
DESEMBER
2024

DOI
10.31932

E-ISSN
2541-0938
P-ISSN
2657-1528

Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)
http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE
JURKAMI Volume 9, Nomor 3, 2024

LITERATUR RIVIEW: PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Sherly Marcelina✉, Riza Yonisa Kurniawan [2]
Prodi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia.
✉Corresponding Author Email: sherlymarcelina.20011@mhs.unesa.ac.id
Author Email : rizakurniawan@unesa.ac.id

Article History:
Received: September 2024
Revision: November 2024
Accepted: November 2024
Published: December 2024

Keywords:
Entrepreneur,
Entrepreneurial Intention,
Subjective Norms,
Education.

***Abstract**:*
Students who have doubts about becoming an entrepreneur are the basis for this research. This research is also based on other research that many students who have received entrepreneurship education at university level but still feel hesitant about becoming an entrepreneur. Therefore, this research is considered important to carry out to strengthen this argument, so a literature review is considered appropriate. The literature review conducted was to determine that entrepreneurial intention can be influenced by entrepreneurial education factors and subjective norms implemented through the research method, namely SLR or Systematic Literature Review. Based on the study conducted, it shows that entrepreneurial intention is significantly influenced by entrepreneurial education and subjective norms. The results of the literature review also found that entrepreneurial education and subjective norms have an impact on entrepreneurial intention, so that entrepreneurial education and subjective norms can be implemented as a strategy to increase individual entrepreneurial intention. Thus, it is very crucial for the government and educational institutions to encourage increased entrepreneurship education so that individual entrepreneurial intention increases.

Sejarah Artikel
Diterima: September 2024
Direvisi: November 2024
Disetujui: November 2024
Diterbitkan: Desember 2024

Kata kunci:
Kewirausahaan,
Intensi Berwirausaha,
Norma Subjektif,
Pendidikan.

Abstrak:
Mahasiswa yang memiliki keraguan untuk menjadi seorang wirausaha menjadi dasar riset ini. Riset ini juga didasari oleh riset lainnya bahwa banyak mahasiswa yang telah mendapatkan Pendidikan kewirausahaan dijenjang pergurunan tinggi namun masih merasa ragu untuk berwirausaha. Oleh karena itu riset ini dianggap penting untuk dilakukan untuk menguatkan argument tersebut maka kajian literatur dianggap sesuai. Kajian literatur yang dilakukan yaitu untuk mengetahui bahwa intensi berwirausaha dapat dipengaruhi oleh faktor pendidikan kewiausahaan dan norma subjektif yang dilaksanakan melalui metode penelitiannya yaitu SLR atau Systematic Literature Review. Berdasarkan kajian yang dilaksanakan, menunjukkan bahwa intensi berwirausaha memperoleh pengaruh dari pendidikan kewirausahaan dan norma subjektif dengan signifikan. Hasil kajian literatur juga menemukan bahwasannya pendidikan kewirausahaan dan norma subjektif memberikan dampak pada intensi berwirausaha, sehingga pendidikan kewirausahaan dan norma subjektif mampu untuk diimplementasikan selaku strategi agar intensi berwirausaha individu meningkat. Dengan demikian, sangat krusial untuk pemerintah serta lembaga pendidikan guna mendorong peningkatan pendidikan kewirausahaan agar intensi berwirausaha individu meningkat.

This is an open-access article under the CC-BY-SA License
Copyright ©2024, The Author(s)

How to Cite: Sherly Marcelina, Riza Yonisa Kurniawan. 2024. *Literatur Riview: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha.* Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI), 9 (3) DOI : 10.31932/jpe.v9i3.3880

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara dengan penduduk yang berjumlahkan cukup banyak yakni 278.8 juta jiwa per tahun 2023 sesuai data BPS. sehingga dengan jumlah penduduk yang sangat pesat pertumbuhannya akan menyebabkan berbagai masalah, salah satunya yaitu lapangan pekerjaan yang semakin sempit. Berdasarkan Badan Pusat Statistik atau BPS per Agustus tahun 2023 bahwa Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) tercatat sekitar 5,32%. Di mana lulusan universitas merupakan salah satu yang tercatat sebagai bagian dari tingkat pengangguran terbuka. Permasalahan tersebut apabila tidak segera diselesaikan maka akan meningkatkan probabilitas para lulusan perguruan tinggi untuk menjadi pengangguran. Sehingga perlu adannya solusi untuk menyelesaikan hal tersebut. Solusi yang paling sesuai guna menghadapi persoalan tersebut yaitu menjadi seorang wirausahawan, dengan berwirausaha maka mampu menyediakan lapangan pekarjaan bagi individu sendiri maupun orang lain (Kardiana & Melati, 2019). Melalui kegiatan berwirausaha, merupakan langkah untuk dapat mengurangi pengangguran dan menciptakan pekerjaan untuk diri sendiri dan orang lain (Wahyuningsih, 2023). Kewirausahaan saat ini telah dijadikan sebagai kompetensi utama dalam menciptakan sebuah perubahan, pembaharuan serta kemajuan. Kewirausahaan sendiri dapat diartikan sebuah upaya ataupun proses dengan memberi dorongan kepada individu guna memprioritaskan kreatiftas yang tinggi serta kemandirian yang mampu meminimalisir ketergantungan pada individu selainnya (Dewi, 2021). Dengan demikian perlu adanya peran perguruan tinggi dalam meningkatkan sikap, pola pikir, keterampilan, serta pengetahuan kewirausahaan kepada mahasiswa sehingga intensi berwirausaha mahasiswa mampu meningkat (Kardila, 2022).

Intensi berwirausaha dapat dipengaruhi dengan adanya pendidikan kewirausahaan. Pendidikan ialah satu diantara faktor selainnya yang juga krusial dalam memberikan dampaknya pada intensi berwirausaha mahasiswa (Daniel & Handoyo, 2021). Pendidikan kewirausahan memberikan pengaruhnya dalam peningkatan intensi berwirausaha individu. Dengan adanya pendidikan kewirausahaan individu akan mendapatkan ilmu pengetahuan seperti aspek-aspek dalam berbisnis, pengalaman, serta praktik-praktik yang ada. Tidak hanya itu dengan adanya pendidikan kewirausahaan individu juga dapat berpikir kreatif, inovatif, dan berorientasi pada peluang. Menurut (Shofwan *et al*., 2023) Pendidikan kewirausahaan bukan sekadar transfer ilmu, namun juga mengajarkan suatu keterampilan dan menumbuhkan sikap yang penting bagi keberhasilan dalam dunia usaha.

Selain itu intensi berwirausaha juga dapat dipengaruhi oleh norma subjektif. Intensi berwirausaha juga ada kaitanya dengan keyakinan terhadap dirinya sendiri serta

This is an open-access article under the CC-BY-SA License
Copyright ©2024, The Author(s)

membuat seseorang percaya pada keputusan yang diambilnya guna menjadi wirausahawan ataupun tidak (Putra & Melati, 2021). Tidak hanya itu orang-orang sekitar khususnya masyarakat, teman, serta keluarga yang memberi tekanan akan sangat berdampak pada individu dalam mengambil keputusan guna menjadi pengusaha atau sebaliknya (Iqbal *et al.,* 2023).

Dengan demikian, intensi berwirausaha individu dapat dipengaruhi karena adanya peran signifikan yang dimainkan oleh pendidikan kewirausahaan serta norma subjektif. Maka dari itu, Literature Review akan dilaksanakan peneliti mulai dari pengumpulan hingga pelaksanaan sintesis seluruh bukti yang diperoleh dalam literatur ilmiah mengenai intensi beriwirausaha yang diberikan dampak oleh Pendidikan Kewirausahaan dan Norma Subjektif.

METODE PENELITIAN

SLR atau *Systematic Literature Review* digunakan selaku metode selama penelitian berlangsung. SLR ialah proses sistematis dan komprehensif guna melaksanakan analisis, evaluasi, ataupun identifikasi suatu penelitian yang relevan dengan suatu topik khusus (Febriatama, 2023). Secara sistematis metode SLR dilakukan melalui sejumlah tahap yakni: (1) Perencanaan; (2) Pelaksanaan; serta (3) Hasil laporan (Andriani, 2022). Pada tahapan perencanaan, yaitu membuat rencana strategi guna mencari literatur, menentukan kriteria eksklusi serta inklusi, serta memutuskan pendekatan analisis. Tahap pelaksanaan yaitu menggali literatur dengan *keyword* yang tepat, artikel yang dikumpulkan terdapat kaitannya antara keyword dengan penilaian kualitas dan relevansi artikel. Tahap pelaporan yaitu menyusun ringkasan temuan, sintesis hasil penelitian, serta interpretasi data (Ani & Kurniawan, 2023). Sehingga selama penelitian berlangsung, kata kuncinya guna melaksanakan pencarian artikel yakni Pendidikan Kewirausahaan, Norma Subjektif, dan Intensi Berwirausaha guna melaksanakan analisis. Sumber datanya melalui jurnal internasional ataupun nasional tahun 2020-2024, Google Cendekia, serta Google Scholar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelusuran literatur pendidikan kewirausahaan memiliki dampak pada intensi berwirausaha secara positif. Apabila pendidikan kewirausahaan yang semakin meningkat, maka intensi berwirausaha akan meningkat pula. Dalam penelitian Shofwan *et al.,* (2023) menemukan bahwa niat berwirausahaan dapat ditingkatkan melalui peran pendidikan kewirausahaan. Aga, (2023) mengungkapkan bahwa untuk menghasilkan lulusan universitas yang berjiwa wirausahawan, pendidikan kewirausahaan mendapat perhatian besar dari para pengambil kebijakan, akademisi, dan peneliti. Ketika mahasiswa menerima pendidikan kewirausahaan dengan intensitas tinggi maka intensi berwirausaha mahasiswa menjadi tinggi (Naiborhu & Susanti, 2021). Seseorang yang mendapatkan pendidikan kewirausahaan yang memadai seperti pengetahuan dan wawasan, maka akan cenderung memiliki intensi dalam berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan dianggap mampu membuat semangat, pengetahuan serta keterampilan berwirausaha meningkat, oleh karena itu intensi berwirausaha juga ikut meningkat (Purbawijaya & Hidayah, 2021). Sehingga dengan adanya pendidikan kewirausahaan dapat menumbuhkan semangat dalam berwirausaha serta dapat membangun ide-ide baru dan mendorong kemampuan

This is an open-access article under the CC-BY-SA License
Copyright ©2024, The Author(s)

kewirausahaan. Tidak hanya itu dengan adanya pedidikan kewirausahaan ini diharapkan dapat memotivasi mahasiswa dalam dunia usaha sehingga hal tersebut mampu mengurangi angka pengangguran di Indonesia. Dengan demikian pendidikan kewirausahaan mampu membuat intensi berwirausaha mahasiswa meningkat sebab mendapatkan pendidikan kewirausahaan yang memberikan keterampilan, pengetahuan, praktik berwirausaha, serta lain lain. Berdasarkan hasil penelitian yang dirujuk mendapatkan hasil bahwa pendidikan kewirausahaan mempengaruhi intensi berwirausaha (Blegur & Handoyo, 2020; Daniel & Handoyo, 2021; Doan & Phan, 2020; Fajriyah *et al*., 2023; Fauziati & Suryani, 2020; Kardila, 2022; Mardiah *et al*., 2023; Purbawijaya & Hidayah, 2021; Rohmah & Widya, 2020)

Selain itu, intensi berwirausaha juga dapat dipengaruhi norma subjektif. Berdasarkan theory planned behavior bahwa niat dapat dipengaruhi melalui tiga faktor yakni kontrol perilaku, norma subjektif, dan sikap. Seseorang yang mempunyai keyakinan pendapat terhadap orang yang dianggap penting maka cenderung akan mengikuti apa yang telah diberikan pendapat. Ketika masukan yang diberikan dari orang yang dianggap penting positif tentang berwirausaha maka individu tersebut akan dianggap berpengaruh, sehingga dapat meningkatkan intensi berwirausaha. Sementara itu seseorang mendapatkan masukan kewirausahaan yang positif tersebut, maka meraka akan membentuk sikap kewirausahaan yang positif pula, dan pada akhirnya akan membentuk intensi berwiraushaha. Sejalan dengan penelitian (Aditya, 2020) menunjukkan bahwa dukungan dari lingkungan atau norma yang berlaku di masyarakat bagi mahasiswa untuk berwirausaha terbukti dapat mempengaruhi intensi berwirausaha mereka. Begitu juga sebaliknya semakin rendah dukungan norma subjektif maka intensi berwirausaha juga akan semakin menurun. Dengan kata lain, semakin tinggi norma subjektif, semakin besar intensi berwirausaha mahasiswa. Oleh karena itu, mampu ditarik kesimpulan bahwa norma subjektif mempengaruhi intensi berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian yang dirujuk mendapatkan hasil bahwa norma subjektif mempengaruhi intensi berwirausaha (Choirunnisya et al., 2021b; Maydiantoro et al., 2021; Purbawijaya & Hidayah, 2021; Su *et al*., 2021; Themba et al., 2021).

Tidak hanya itu berdasarkan dari penelitian yang dirujuk terlihat bahwa intensi berwirausaha tidak hanya dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan dan norma subjektif saja, akan tetapi terdapat faktor-faktor yang mampu memberikan pengaruhnya pada intensi berwirausaha. Seperti sikap berwirausaha, kontrol perilaku, efikasi diri, lingkuangan keuarga, orientasi kewirausahaan, kreatvitas, kecerdasan adversitas, motivasi berwirausaha, locus of control, orientasi kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan dan lain-lain. Sementara itu berdasarkan jenis kelaminnya tidak terdapat perbedaan intensi berwirausaha. Selanjutnya untuk perbedaan dari penelitian yang dirujuk terlihat bahwa perbedaan terletak pada subjek penelitian serta tempat penelitian yaitu mahasiswa dari universitas yang berbeda sehingga keakuratan hasil akan didapat, sebab rujukan yang diambil meneliti variabel bebas serta terikat yang selaras dengan tujuan peneliti. Berikut merupakan hasil penelurusan literatur:

This is an open-access article under the CC-BY-SA License
Copyright ©2024, The Author(s)

Tabel 1: Hasil Penelitian Terdahulu

NO.	JUDUL	PUBLIKASI	VARIABEL	HASIL
1.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Daniel & Handoyo, 2021)	Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 4/2021	Pendidikan kewirausahaan, lingkungan, motivasi berwirausaha, intensi berwirausaha.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha. Sedangkan, lingkungan tidak memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha.
2.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha (Blegur & Handoyo, 2020)	Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II No. 1/2020	Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Locus of Control, Intensi Berwirausaha	Hasil penelitian ini menunjukan bahwa terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3.	Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa (Purbawijaya & Hidayah, 2021)	Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 4/2021	Sikap, Norma subjektif, Pendidikan, Intensi Berwirausaha	Hasil penelitian ini menunjukan bahwa Sikap, Norma subjektif dan pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.
4.	The influence of attitudes and subjective norms on entrepreneurial intentions among undergraduate business students. The case of University of Botswana (Themba et al., 2021)	Botswana Journal of Business Volume 13 No. 1 (2021) The	Norma subjektif, sikap, intensi berwirausaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap dan norma subjektif memengaruhi niat berwirausaha mahasiswa bisnis tingkat sarjana.

This is an open-access article under the CC-BY-SA License
Copyright ©2024, The Author(s)

5.	Pengaruh Sikap, Self-Efficacy, Dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn 16 Jakarta (Choirunnisya *et al*., 2021a)	Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan Vol. 2, No. 4, September 2021	Sikap, Self-Efficacy dan Norma Subjektif, Intensi Berwirausaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa terdapat pengaruh antara sikap kewirausahaan, self efficacy, dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha.
6.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha (Mardiah *et al*., 2023)	Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, Volume VII Nomor 1, Januari 2023	Pendidikan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Intensi Berwirausaha	Hasil penelelitian ini menunjukan terhadap hubungan positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha dan hhubungan antara orientasi kewirausahaan dengan intensi berwirausaha.
7.	Pengaruh pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, kreativitas terhadap intensi berwirausaha (Kardila, 2022)	Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Vol. 04, No. 04, Oktober 2022	Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas, Intensi Berwirausaha	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Pola pikir kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Kreativitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
8.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha (Fauziati & Suryani, 2020)	Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan Volume 6 Nomor 3 Juni 2024	Pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, intensi berwirausaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga dapat mempengaruhi pendidikan kewirausahaan secara positif dan signifikan.
9.	Analisis Pengaruh Pendidikan	Jurnal Inovasi Pendidikan	Pendidikan kewirausahaan,	Hasil penenilitian menunjukkan adanya

This is an open-access article under the CC-BY-SA License
Copyright ©2024, The Author(s)

	Kewirausahaan dan Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Rohmah & Widya, 2020)	Ekonomi, Vol. 10 No.2, 2020	kecerdasan adversitas, intensi berwirausaha	pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Variabel kecerdasan adversitas pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Secara simultan juga ada pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan dan kecerdasan adversitas terhadap intensi berwirausahan
10.	Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Kesehatan Universitas Almarisah (Yusvan et al., 2024)	Jurnal Manajemen dan Administrasi Antartika Volume 1 Nomor 3 2024	Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Intensi Berwirausaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sikap dan norma subjektif yang berperan signifikan dalam membentuk intensi berwirausaha pada mahasiswa kesehatan Universitas Almarisah. Ssedangkan variable control perilaku tidak.
11.	The influence of entrepreneurial attitudes, subjective norms and self-efficacy on entrepreneurial intentions (Maydiantoro et al., 2021)	Journal of Management Information and Decision Sciences Volume 24, Special Issue 4, 2021	Sikap berwirausaha, norma subjektif, efikasi diri, intensi berwirausaha	Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Selain itu, norma subjektif juga berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Begitu pula dengan efikasi diri juga berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha
12.	Pengaruh Kontrol Perilaku yang dirasakan dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Sikap Kewirausahaan. (Kurjono & Setiawan, 2020)	Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis - Vol 11 No 1 Maret 2020	Kontrol Perilaku yang dirasakan, norma subjektif, intensi berwirausaha, sikap berwirausaha	Penelitian yang dilaksanakan membuktikan bahwa kontrol perilaku yang dialami mempengaruhi intensi berwirausaha secara signifikan dan berarah positif. Kontrol perilaku yang dialami memberikan dampak terbesar terhadap intensi berwirausaha. Selain itu, berdasarkan jenis kelaminnya tidak terdapat perbedaan intensi berwirausaha.

This is an open-access article under the CC-BY-SA License
Copyright ©2024, The Author(s)

13.	The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese (Doan & Phan, 2020)	Management Science Letters 10 (2020) 1787–1796	Pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha	Hasil penelitian membuktikan bahwa niat berwirausaha di Vietnam Utara memperoleh pengaruh yang signifikan dari pendidikan kewirausahaan.
14.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan Sikap Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha (Fajriyah et al., 2023)	Mufakat Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (2023), 2 (3): 181–195	Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Sikap Berwirausaha, Intensi Berwirausaha	Hasil penelitian ini menunjukkan pendidikan kewirausahaan mempengaruhi intensi berwirausaha. Selain itu, pendidikan kewirausahaan mempengaruhi sikap berwirausaha. Ekspektasi pendapatan juga mempengaruhi intensi berwirausaha. Sikap berwirausaha berdampak pada intensi berwirausaha, dan pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha melalui sikap berwirausaha.

Sumber : data sekunder di olah, 2024.

PENUTUP

Berdasarkan hasil literatur riview, dapat diambil kesimpulan bahwa pendidikan kewirausahaan dan norma subjektif dapat mempengaruhi intensi berwirausaha seseorang. Melalui pendidikan kewirausahaan mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan dan wawasan, serta keterampilan dalam berwirausaha, maka akan meningkatkan intensi berwirausaha. Selain itu seseorang mempunyai keyakinin terhadap orang yang dianggap penting atau norma subjektif maka hal tersebut juga akan meningkatkan intensi berwirausaha. Tidak hanya itu intensi berwirausaha juga dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Sehingga dari hasil literatur review disarankan untuk pendidikan lebih memperkuat kembali dalam peningkata pendidikan kewirausahaan di semua tingkatan. Selain itu baik lingkungan keluarga, sekolah maupun lainnya disarankan memberkan masukan masukan yang positif terkait berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

Aditya, S. (2020). The Influence of Attitude, Subjective Norms, Perception of Self-Control And Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions. Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship, 4(2), 66–83. https://doi.org/10.21009/jobbe.004.2.06

Aga, M. K. (2023). The mediating role of perceived behavioral control in the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions

This is an open-access article under the CC-BY-SA License
Copyright ©2024, The Author(s)

of university students in Ethiopia. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 12(1). https://doi.org/10.1186/s13731-023-00297-w

Andriani, W. (2022). Penggunaan Metode Sistematik Literatur Review dalam Penelitian Ilmu Sosiologi. Jurnal PTK Dan Pendidikan, 7(2). https://doi.org/10.18592/ptk.v7i2.5632

Ani, A. N. D., & Kurniawan, R. Y. (2023). Systematic Literature Review (SLR): Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, 12(3), 336–342. https://doi.org/10.37476/jbk.v12i3.4068

Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 2(1), 51. https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7424

Choirunnisya, M., Sumiati, A., & Susanti, S. (2021a). Pengaruh Sikap, Self-Efficacy, Dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn 16 Jakarta. JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan, 2(4), 281. https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v2i4.86

Choirunnisya, M., Sumiati, A., & Susanti, S. (2021b). Pengaruh Sikap, Self-Efficacy, dan Norma Subyektif terhadap Intensi Berwirausaha: Studi pada Siswa SMK Negeri di Jakarta. 2(2), 6.

Daniel, D., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 3(4), 944. https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13436

Dewi, S. W. O. R. M. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Daya Saing, 16(3), 2085–1960. https://doi.org/10.35446/dayasaing.v3i2.96

Doan, X. T., & Phan, T. T. H. (2020). The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese. Management Science Letters, 10(8), 1787–1796. https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.12.040

Fajriyah, T. W., Wibowo, A., & Marsofiyati. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan Sikap Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha. Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 2, 131–141.

Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. Edukasi: Jurnal Pendidikan, 18(1), 76. https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1682

Febriatama, R. (2023). Langkah-langkah Dalam Membuat Systematic Literature Review (SLR). Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan, 1–9. https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowle

This is an open-access article under the CC-BY-SA License
Copyright ©2024, The Author(s)

dge/systematic-literature-review-slr-l-langkah-langkah-33d4c716/detail/

Iqbal Nurdwiratno, M., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh Locus of Control Dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fe Unj. SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 2(2), 583–596. https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.616

Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. Economic Education Analysis Journal, 8(3), 1182–1197. https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712

Kardila, I. P. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, kreativitas terhadap intensi berwirausaha. 04(04), 1026–1034.

Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2020). Pengaruh Kontrol Perilaku yang dirasakan dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Sikap Kewirausahaan. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis, 11(1), 81–96. https://doi.org/10.17509/jimb.v11i1.20711

Mardiah, W., Yuniarsih, T., & Wibowo, L. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. Oikos : Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi, 7(1), 153–163. https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.5930

Maydiantoro, A., Jaya, T. M. B. S., Basri, M., Yulianti, D., Sinaga, R. M., & Arif, S. (2021). the Influence of EntrepreneurialAttitudes, Subjective Norms and Self- Efficacy on Entrepreneurial Intentions. Journal of Management Information and Decision Sciences, 24(S4), 1–12.

Naiborhu, I. K., & Susanti. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa Melalui Efikasi Diri. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, 9(2), 107–124. https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124

Purbawijaya, F., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 3(4), 970. https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13439

Putra, A. B. H., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Pendidikan Wirausaha, Norma Subyektif, dan Latar Belakang Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Semarang. Journal of Economic Education and Entrepreneurship, 2(2), 44. https://doi.org/10.31331/jeee.v2i2.1947

Rohmah, S., & Widya, M. A. S. (2020). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Inovasi

This is an open-access article under the CC-BY-SA License
Copyright ©2024, The Author(s)

Pendidikan Ekonomi (JIPE), 10(2), 177. https://doi.org/10.24036/011094710

Shofwan, I., Sunardi, S., Gunarhadi, G., & Rahman, A. (2023). Entrepreneurship Education: Encouraging Entrepreneurial Intentions for Equality Education Students in Semarang. International Journal of Learning, Teaching and Educational Research, 22(6), 175–194. https://doi.org/10.26803/ijlter.22.6.10

Su, Y., Zhu, Z., Chen, J., Jin, Y., Wang, T., Lin, C.-L., & Xu, D. (2021). Factors influencing entrepreneurial intention of university students in china: Integrating the perceived university support and theory of plannhu, Zeren Chen, Jingwen Jin, Yuanqing Wang, Ting Lin, Chien Liang Xu, Danyinged behavior. Sustainability (Switzerland), 13(8), 1–17.

Themba, G., Maswabi, T., & Mokobi, S. (2021). The influence of attitudes and subjective norms on entrepreneurial intentions among undergraduate business students. The case of University of Botswana. Botswana Journal of Business, 13(1).

Wahyuningsih, R. (2023). JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK PADA IKM KERUPUK RAMBAK DI BANGSAL MOJOKERTO. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI), 8(2), 323-333.

Yusvan, A. M., Sabara, A. R., Yasir, A., Rano, J. A., & Yusril, B. (2024). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Intensi Pengungkapan Kecurangan. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA), 4(1), 383–394. https://doi.org/10.36908/jimpa.v4i1.373.

This is an open-access article under the CC-BY-SA License
Copyright ©2024, The Author(s)