

PENINGKATAN KAPASITAS KELOMPOK WANITA TANI MELALUI DIGITAL MARKETING DALAM MEMAKSIMALKAN HASIL TANI YANG BERKELANJUTAN PASCA PANDEMI

Muhammad Anzarach Pratama¹, Putri Irianti Sintaman², & Verawati³

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya^{1,2}

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya³

Email: muhammadanzarachp@umpr.ac.id, putriiriantisintaman@gmail.com, verawati@umpr.ac.id

ABSTRACT: *This Community Service began with field observations about the Women Farmers Group whose marketing of agricultural products was less productive and the pandemic that hit in early 2020. The agricultural sector was also affected, especially the Hayak Tamara Women's Farmer Group which is located in the city of Palangkaraya which is a bit far away from the city. In addition, the Hayak Tamara Women's Farmer's Group lacks productive human resources who can help market their agricultural products optimally. Central Kalimantan runs the Food Barn Program. One of them is on this basis that the dedication team will carry out some ongoing mentoring and empowerment. How is this as a strengthening of Human Resources in the Hayak Tamara Women's Farmer Group so that they are productive in maximizing their farming results in an effective, efficient and independent manner. How does this service team have a responsibility to help this community business group to have motivation in marketing their agricultural products through Digital Marketing in a sustainable manner after the pandemic. From this service, it will bring the Hayak Tamara Women's Farmer Group to be an example of KWT that is independent in marketing products digitally and contributes greatly with other farmer groups and the Government in sustainable development in the Agricultural Sector.*

Keywords: *Capacity Building, Women Farmers Group, Digital Marketing, Sustainable Development, Pandemic*

ABSTRAK: Pengabdian Kepada Masyarakat ini berawal dari observasi di Lapangan tentang Kelompok Wanita Tani yang pemasaran hasil taninya kurang produktif dan ditambah lagi pandemi yang melanda pada awal tahun 2020. Sektor pertanian pun ikut terdampak terutama Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara yang berada di kota Palangkaraya yang agak jauh dari perkotaan. Ditambah lagi Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara ini kekurangan SDM yang produktif yang dapat membantu pemasaran produksi hasil taninya secara maksimal. Kalimantan Tengah menjalankan Program Lumbung Pangan. Salah satunya atas dasar inilah yang melandaskan tim pengabdian akan melakukan beberapa pendampingan dan pemberdayaan secara berkelanjutan. Bagaimana ini sebagai penguatan Sumber Daya Manusia di Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara agar produktif dalam memaksimalkan hasil taninya secara efektif, efisien dan berkemandirian. Bagaimana tim pengabdian ini memiliki tanggungjawab untuk membantu kelompok usaha kemasyarakatan ini agar memiliki motivasi dalam memasarkan produk hasil taninya melalui *Digital Marketing* secara berkelanjutan pasca pandemi. Dari pengabdian ini nantinya akan membawa Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara menjadi salah satu contoh KWT yang berkemandirian dalam memasarkan produk secara digital serta turut berkontribusi besar bersama kelompok tani lainnya dan Pemerintah dalam pembangunan secara berkelanjutan di Sektor Pertanian.

Kata Kunci: Peningkatan Kapasitas, Kelompok Wanita Tani, Digital Marketing, Pembangunan Berkelanjutan, Pandemi

PENDAHULUAN

Pembangunan Berkelanjutan merupakan pembangunan yang secara trend akan mengalami kenaikan disetiap tahun/periode masanya. Pembangunan yang berlandaskan pada pembangunan yang dapat terbaharukan bukan pada pembangunan secara eksploitasi/yang tidak dapat terbaharukan di masa depan. Keberlanjutan hasil tani untuk membangun ketahanan pangan menjadi salah satu penguatan kapasitas bagi Kelompok Wanita Tani terkhusus KWT Hayak Tamara untuk lebih produktif dan mandiri dalam memaksimalkan hasil tani yang berkelanjutan.

Korelasi antara pembangunan berkelanjutan pada sektor pertanian dengan era digitalisasi adalah bagaimana dalam hal ini Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara dapat memberikan kontribusinya terhadap pembangunan dan melakukan perubahan dari sisi pemasaran produksi hasil tani denan memanfaatkan Digital Marketing.

Kelompok Wanita Tani akan lebih memanfaatkan secara efektif, efisien dan berkemandirian dalam menggunakan media digital sebagai tempat dalam memasarkan produk hasil taninya. Namun hingga saat ini Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara belum memiliki kapasitas tersebut. Karena belum produktifnya SDM di dalamnya.

Sehingga Tim Pengabdian melakukan observasi lapangan dan menganalisis untuk dapat melakukan pendampingan kepada Kelompok Wanita Tani dalam berproduksi akan hasil taninya. Dengan melakukan

pemberian pengetahuan dan praktek tentang menjadi produktif secara maksimal dengan memasarkan hasil taninya melalui media Digital.

Selama ini yang dialami Mitra adalah melakukan penguatan produksi hasil tani dari hulu kehilir atau meningkatkan kualitas produksi hasil tani dan memasarkan ke masyarakat sekitar. Namun hingga saat ini belum ada Sumber Daya Manusia yang produktif untuk menangani hal ersebut. Jadi selama ini Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara memasarkan selain melalui pengulak (pemborong) yang harga nya bisa 2 kali lebih mahal jika dijual di pasaran dan pemasaran juga dilakukan melalui Facebook namun tanpa terkoordinasi lebih lanjut yang menjamin kualitas dari video atau foto untuk pengiklanan dalam pemasaran.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan adalah metode pelatihan sekaligus pendampingan kepada Kelompok Wanita Tani untuk dapat memasarkan secara maksimal hasil tani nya melalui Digital Marketing.

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat menganalisa perlu adanya Tindakan dalam penguatan kapasitas kelompok Wanita tani dalam memaksimal hasil taninya pasca pandemi. Penguatan Kapasitas ini akan memberikan hasil terhadap bagaimana cara Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara dalam menggunakan Digital Marketplace seperti Instagram, Facebook,

Tokopedia, Shoope, dan media pemasaran online juga seperti pengiklanannya kepada masyarakat secara online dan lainnya untuk penjualan produk hasil tani. Maka tahapan pada pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini meliputi;

1. Tahapan Persiapan

Pada tahap persiapan, tim akan melakukan persiapan untuk bahan-bahan pelatihan tentang Manajemen Proses Pemasaran Hasil Tani pada KWT Hayak Tamara, dan Peningkatan Kapasitas KWT Melalui Digital Marketing dalam memaksimalkan hasil tani yang berkelanjutan pasca pandemi.

2. Tahapan Pelaksanaan Penguatan Kapasitas

- a. Edukasi, dilakukan dengan cara penyampaian paparan materi oleh Ahli di Bidang Pertanian tentang Proses Pemasaran Hasil Tani pada KWT Hayak Tamara.
- b. Pelatihan, melakukan Pelatihan dalam bentuk pemaparan materi tentang Peningkatan Kapasitas KWT Melalui Digital Marketing Dalam Memaksimalkan Hasil Tani Berkelanjutan Pasca Pandemi.
- c. Praktek, mendampingi KWT Hayak Tamara dalam memproses packaging hasil tani baik bentuk sayur mayur ataupun makanan seperti kerupuk, dll, lalu dilanjutkan dengan pembuatan Video dan Foto keperluan pengiklanan melalui online. Dan yang terakhir pendampingan dalam

membuat media sosial seperti Instagram bisnis, Facebook Bisnis, Tokopedia, dan media online pendukung lainnya untuk pengunggahan video dan foto pengiklanan produk hasil tani.

3. Tahap Evaluasi Evaluasi ini akan dilakukan Tim Pengabdian dengan memantau sejauhmana materi pelatihan dan praktek yang disimulasikan tim sebelumnya dapat dijalankan secara mandiri oleh Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara dalam memaksimalkan produksi hasil taninya melalui pemasaran digital yang efektif dan efisien serta menciptakan kemandirian bagi KWT Hayak Tamara.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Mewujudkan Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara yang berkemandirian dalam memasarkan hasil tani yang maksimal melalui pelatihan Pemasaran Digital yang efektif. Dengan membuat video ataupun gambar periklanan tentang proses panen dan pengolahan produk lalu dipasarkan melalui media sosial Instagram Bisnis, Facebook Bisnis, Tokopedia dan media digital pendukung lainnya.

Mengarahkan Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara dapat mengelola produk dan memasarkannya melalui online serta dalam mencari pelanggan dengan efektif dan efisien. Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara juga akan berperan dalam berpartisipasi meningkatkan kompetensi diri dalam meningkatkan kesejahteraan bagi Kelompok Wanita Tani Hayak Tamara pasca pandemi.

Dengan potensi dari sektor pertanian di Kota Palangkaraya yang besar namun belum dimaksimalkan dan efektif maka dengan pendampingan penguatan kapasitas KWT ini lah nantinya akan menciptakan suatu ekosistem yang tercipta dari Kelompok-Kelompok Tani atau Wanita Tani yang berfokus pada sisi pemasaran secara digital



Gambar 1. Foto Bersama



Gambar 2. Lokasi KWT Hayak Tamara



Gambar 3. Pelatihan Pendampingan

SIMPULAN

Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Digital Marketing yang bertujuan meningkatkan kapasitas Kelompok Wanita Tani

dalam memasarkan hasil taninya secara berkelanjutan, efektif, dan efisien dengan menggunakan media online atau berbasis digital. Harapannya dari kegiatan ini menjadi sebuah kemudahan bagi KWT Hayak Tamara dalam pemasaran produk hasil taninya dengan mudah.

Dengan Pemasaran melalui Digital KWT Hayak Tamara dapat mudah menjual produknya dan mengatasi masalah dalam hal penjualan terutama pasca pandemi.

DAFTAR RUJUKAN

Evizal Rusdi. Dkk. 2022. *Peningkatan Produktivitas Kopi Sistem Sambung Interspesifik Robusta/Liberika*. Lampung. Vol. 6, No.2 April 2022, Hal. 291-297

<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i2.5047>

Evendi A.A. & Suryadharna P. 2020. *Peran Kelompok Wanita Tani Dalam Perekonomian Masyarakat Desa Neglasari Kabupaten Bogor*. Bogor. Maret 2020, Vol 2 (2) 2020: 252-256. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*

Entrepreneur Jurnal. 2021. *Strategi Digital Marketing*. <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>

Lestari. I. P. 2019. *Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani dan usaha Dagang dalam Pengembangan Liquid State Fermentation di Kecamatan Bantimurung*. Vol 1, No.1, April 2019, pp 53-61 p-ISSN: 2656-7938. <http://journal.1ldikti9.id/CER/index>. Celebes Abdimas: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*

Natsir, Fadhlurrahman. I.M. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Peternakan Bakso Goreng Pada Kelompok Wanita Tani Melalui Digital Marketing System*. Volume 16 Nomor 2,

Desember 2020. Jurnal Agrisistem: Seri Sosek dan Penyuluhan.

OCBC NISP. 2021. Definisi Digital Marketing dan Kelebihannya secara Spesifik. <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/09/06/digital-marketing-adalah>

Pradiatiningtyas. Dkk. 2021. Pelatihan Marketplace untuk Mendukung Pemasaran Online Pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Indah Lestari. Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat. Prodi Sistem Informasi, Universitas Bina Sarana Informatika
https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/317560/LAPORAN-PM-SEM-GENAP-2020-2021_LINA-AYU-SAFITRI.pdf

Purwantini. H.A. 2020. Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Sakinah Dusun Gales Kabupaten Magelang Guna Mewujudkan Kemandirian Ekonomi Keluarga. Volume 6, No.2 Oktober 2020. <http://journal.trunojoyo.ac.id/pengabdhi>. ISSN: 2477-6289

Santi, T. E. 2021. Sosialisasi dan Pendampingan Digital Marketing Di Era Pandemi Covid 19 Pada Kelompok Wanita Tani Kelurahan Tembong Kota Serang. Volume 3 Nomor 2, Desember 2021. Bantenese Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Utami. P.D. 2020. Pengenalan Digital Marketing dalam Pemasaran Produk Pertanian untuk Petani Milenial Desa Wonotulus Kecamatan Purworejo Kabupaten Purworejo. Seminar Nasional Karya Pengabdian: Peningkatan Daya Saing Hasil Pertanian Menuju Revolusi Industri 4.0. Prosiding e-ISSN: 2797-8826. Universitas Muhammadiyah Mataram