

PENDAMPINGAN PERANCANGAN DIGITAL MARKETING DAN E-COMMERCE BAGI PEMUDA DESA PAKIS DALAM MENDUKUNG DESA WISATA RENGGANIS

Arika Indah Kristiana¹, Niswatul Imsiyah², Titin Kartini³, Susanto⁴, Ridho Alfarisi⁵, Arif Fatahillah⁶, & Lela Nur Safrida⁷

^{1,4,6,7}Prodi Pendidikan Matematika, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember

²Prodi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember

³Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember

⁵Prodi Matematika, Fakultas MIPA, Universitas Jember

Email: arika.fkip@unej.ac.id¹, niswatul@unej.ac.id², titin.fkip@unej.ac.id³, lans@unej.ac.id⁷

ABSTRACT: As a tourist village, Pakis Village, Panti Jember subdistrict really needs to be promoted. Promotion of village tourism can be done using digital marketing or websites. This is the background for involving village youth in promoting village tourism. The solution offered is training and mentoring for village youth. This service activity is divided into two activities, namely training to provide material about e-commerce, digital marketing and websites, mentoring activities namely designing and managing websites. The stages in implementing community service are the preparation stage, training stage, website creation stage and mentoring stage. The number of participants for training and mentoring is 25 participants. Specifically, for the website admin, 3 young people were selected, 2 of whom were members of the youth organization and one person was a member of the village apparatus.

Keywords: Mentoring, E-commerce, Digital marketing, Village websites, Tourist villages

ABSTRAK: Sebagai desa wisata, Desa Pakis kecamatan Panti Jember sangat perlu untuk dipromosikan. Dalam promosi wisata desa dapat dilakukan menggunakan digital marketing atau website. Hal ini yang menjadi latar belakang pelibatan pemuda desa dalam promosi wisata desa. Solusi yang ditawarkan adalah pelatihan dan pendampingan bagi pemuda desa. Kegiatan pengabdian ini dibagi menjadi dua kegiatan yaitu pelatihan untuk memberikan materi tentang e-commerce, digital marketing dan website, kegiatan pendampingan yaitu merancang serta mengelola website. Tahapan dalam pelaksanaan pengabdian adalah tahap persiapan, tahap pelatihan, tahap pembuatan website dan tahap pendampingan. Jumlah peserta untuk pelatihan dan pendampingan adalah 25 peserta. Khusus untuk admin website dipilih 3 pemuda dimana 2 orang sebagai anggota karang taruna dan satu orang sebagai anggota perangkat desa.

Kata Kunci: Pendampingan, E-commerce, Digital marketing, Website desa, Desa wisata

PENDAHULUAN

Desa Pakis pada kecamatan Panti Kabupaten Jember merupakan salah satu desa yang terletak lereng Pegunungan Argopuro. Terdapat air terjun Rengganis sehingga desa pakis dikenal dengan desa wisata rengganis. Selain memiliki air

terjun Rengganis, Desa Pakis juga memiliki ribuan pohon durian sehingga dikenal dengan kampung wisata Durian. Dua wisata yang terkenal ini memberikan dampak positif bagi warga desa Pakis (Agung, 2022).

Permasalahan mitra meliputi (1) Bagaimana masyarakat desa Pakis dalam mendukung Desa Wisata Rengganis Pakis? (2) Bagaimana pemberdayaan pemuda desa dalam merancang e-commerce dan digital marketing dalam mendukung Desa Wisata Rengganis Pakis? Permasalahan mitra dapat diselesaikan melalui tahapan pengabdian yaitu pelatihan, dan pendampingan.

Solusi yang ditawarkan dalam pengabdian ini adalah pelatihan dan pendampingan pada pemuda desa Pakis. Target luaran utama yang ingin dicapai adalah pemuda desa dapat merancang e-commerce dan digital marketing untuk destinasi wisata. Target luaran lainnya adalah (1) website dan social media terkait desa pakis, (2) video kegiatan pengabdian, (3) artikel siap dipublikasikan pada media massa dan (4) artikel yang siap dipublikasikan pada jurnal.

METODE PELAKSANAAN

Metode pengabdian yang dilakukan adalah pelatihan dan pendampingan. Kegiatan pelatihan bertujuan memberikan penjelasan tentang e-commerce dan digital marketing dan kegiatan pendampingan dilakukan dengan melakukan pendampingan dalam perancangan e-commerce dan digital marketing

(Ahmad, 2022). Beberapa pemuda desa dijadikan admin social dan website desa sebagai sarana promosi untuk e-commerce dan digital marketing (Nuraini, 2022). Hal ini bertujuan sewaktu-waktu dapat mengupload berita-berita tentang desa Pakis khususnya terkait tentang wisata desa. Peserta kegiatan pengabdian ini adalah pemuda desa yang sebagian bekerja di pengelolaan wisata kampung durian dan air terjun Rengganis. Jumlah peserta adalah 25 pemuda dan pemudi desa. Khusus untuk admin website dipilih 3 pemuda dimana 2 orang sebagai anggota karang taruna dan satu orang sebagai anggota perangkat desa. Metode pelaksanaan yang dilakukan adalah: (1) tahap persiapan, yaitu koordinasi dengan kepala desa pakis untuk mengatur jadwal pelatihan dan pengabdian, (2) tahap pelatihan tahap pelatihan, yaitu e-commerce dan digital marketing, pengenalan website dan social media desa sebagai sarana informasi tentang desa Pakis (3) tahap pembuatan website oleh tim pengabdian dan (4) tahap pendampingan yaitu perancangan e-commerce dan digital marketing. Serta melakukan pendampingan bagi pemuda desa dalam pengelolaan website.



Gambar 1. Metode Pendekatan Pengabdian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Salah satu perkembangan teknologi informasi yang perlu difokuskan yaitu pemasaran produk secara online. Dengan melakukan pemasaran produk secara online, diharapkan dapat menjangkau konsumen secara signifikan. Salah satu pemanfaatan teknologi informasi di bidang ekonomi yaitu e-commerce dan digital marketing. Berdasarkan analisis kebutuhan Desa Pakis Kecamatan Panti Kabupaten Jember, dibutuhkan suatu terobosan dalam bidang IT. Potensi desa sangat besar jika dilihat dari pertanian dan perkebunan. Komoditas unggulan desa meliputi durian, pisang, dan kopi. Sudah banyak program dari Universitas atau Kementerian yang mendampingi kelompok pemuda karang taruna dan PKK selama 3 tahun terakhir tetapi belum ada pergerakan yang signifikan melainkan banyak program terhenti karena tidak tahu harus melakukan langkah kedepannya.

Melalui kegiatan pengabdian desa binaan dengan tema pemberdayaan pemuda desa pakis dalam pemanfaatan e-

commerce dan digital marketing menunjang desa wisata rengganis. Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala desa pakis yaitu Bapak Zaini, bahwa desa pakis belum memiliki website resmi dan akun e-commerce dan digital marketing lainnya. Jika dilihat dari peserta yang mengikuti kegiatan ini, mereka sudah memahami dan dapat menggunakan handphone atau laptop dengan baik. Sedemikian sehingga, potensi itu sudah dapat diatasi. Kegiatan ini dilaksanakan setiap satu bulan sekali melalui kegiatan pelatihan, pendampingan dan pembimbingan. Wisata desa pakis yang sudah terkenal secara nasional yaitu Kampung Durian sebagai salah satu destinasi wisata berbasis pertanian dan perkebunan. Kampung Durian ini dioperasikan oleh LMDH Rengganis, melainkan pemerintah desa pakis belum maksimal berkontribusi dalam pengelolaan agrowisata tersebut. Sebagai upaya konsolidasi LMDH Rengganis dan Pemerintah desa pakis, tim pengabdian ini sudah melakukan kegiatan pelatihan pemberdayaan desa dengan melibatkan LMDH Rengganis.

Berdasarkan metode pelaksanaan pengabdian terdapat 2 kegiatan yaitu pelatihan dan pendampingan. Kegiatan pelatihan yang dilakukan yaitu memberikan penjelasan tentang e-commerce dan digital marketing serta

website sebagai salah satu sarana promosi desa terkait wisata yang ada di desa Pakis.



Gambar 2. Kegiatan Pelatihan

Kegiatan pendampingan adalah mendampingi pemuda desa dalam merancang e-commerce, digital marketing dan website. Khusus untuk website, tim pengabdian yang membuat website hanya beberapa pemuda dijadikan admin website sehingga pada kegiatan pendampingan ini, admin website desa didampingi dalam pengelolaan website.



Gambar 3. Kegiatan Pendampingan

Pelibatan pemuda desa dalam meningkatkan promosi wisata desa akan

memberikan dampak yang sangat positif. Hal ini sesuai dengan pemikiran Rismel, 2023. Beberapa luaran hasil pengabdian untuk pemuda desa antara lain website desa

(<https://desapakispanti.wordpress.com/>), facebook

(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100094243782427>) dan Instagram desa

(<https://instagram.com/desapakis.official?igshid=MzNlNGNkZWQ4Mg==>)

SIMPULAN

Setelah dilakukan pelatihan, pendampingan, dan pembimbingan pemanfaatan e-commerce dan digital marketing. Desa pakis sudah mempunyai website dan youtube sebagai media promosi produk local. Rekomendasi kegiatan selanjutnya yaitu melatih pemuda desa terkait pengeditan video dan desain grafis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pengabdian ini didukung oleh Hibah Pengabdian Desa Binaan LP2M Universitas Jember Tahun 2023 dengan SPK No. 3751/UN25.3.1/LT/2023.

DAFTAR RUJUKAN

Agung, S. (2022). *Sedekah Bumi LMDH Rengganis*.

Ahmad. (2022). *Pengertian E-commerce: Jenis, Contoh dan manfaat*.

Nuraini. (2022). *Apa itu E-commerce?*
Ini jenis dan perbedaan dengan marketplace.